



モビリティビジョン2050ダイアログ

スズキの考える次世代モビリティサービス

～次の100年をお客様と共に歩み続けるために～

2025年3月13日

スズキ株式会社 次世代モビリティサービス本部

次世代モビリティサービス事業部 事業企画課

松本 祥弘

1. 会社紹介

1. 会社概要

社名	スズキ株式会社
設立	1920年（大正9年）3月
資本金	138,370百万円 ※1
代表者	代表取締役社長 鈴木 俊宏
従業員	連結:72,372人 単独:16,955人 ※1
売上高	連結:5兆3,743億円 単独:2兆6,048億円 ※2
主要製品	四輪車、二輪車、船外機、 パーソナルモビリティ等
主な事務所 国内	本社（浜松市）、湖西工場、磐田工場 横浜研究所、東京支店等
海外	マルチ・スズキ・インドシア社（インド） マジャールスズキ社（ハンガリー）等

※1…2024年3月末現在 ※2…2023年度



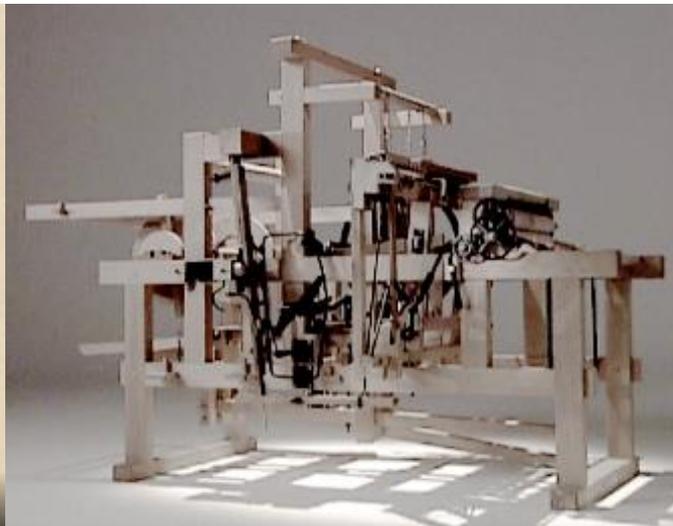
1. 会社概要 | 創業の精神

一始まりは、「母を楽にしてあげたい」というお客様（母）の側に立った思いから一
常にお客様の側になって発想する。
お客様の欲しがっているものならどんなことをしてでも応えろ。
頑張ればできるもんだ。

創業者 鈴木道雄が織物仕事で苦勞している母のため1909年に織機を作り、1920年に鈴木式織機株式会社として設立しました。



創業者 鈴木道雄



母に贈った第1号機



鈴木式織機製作所

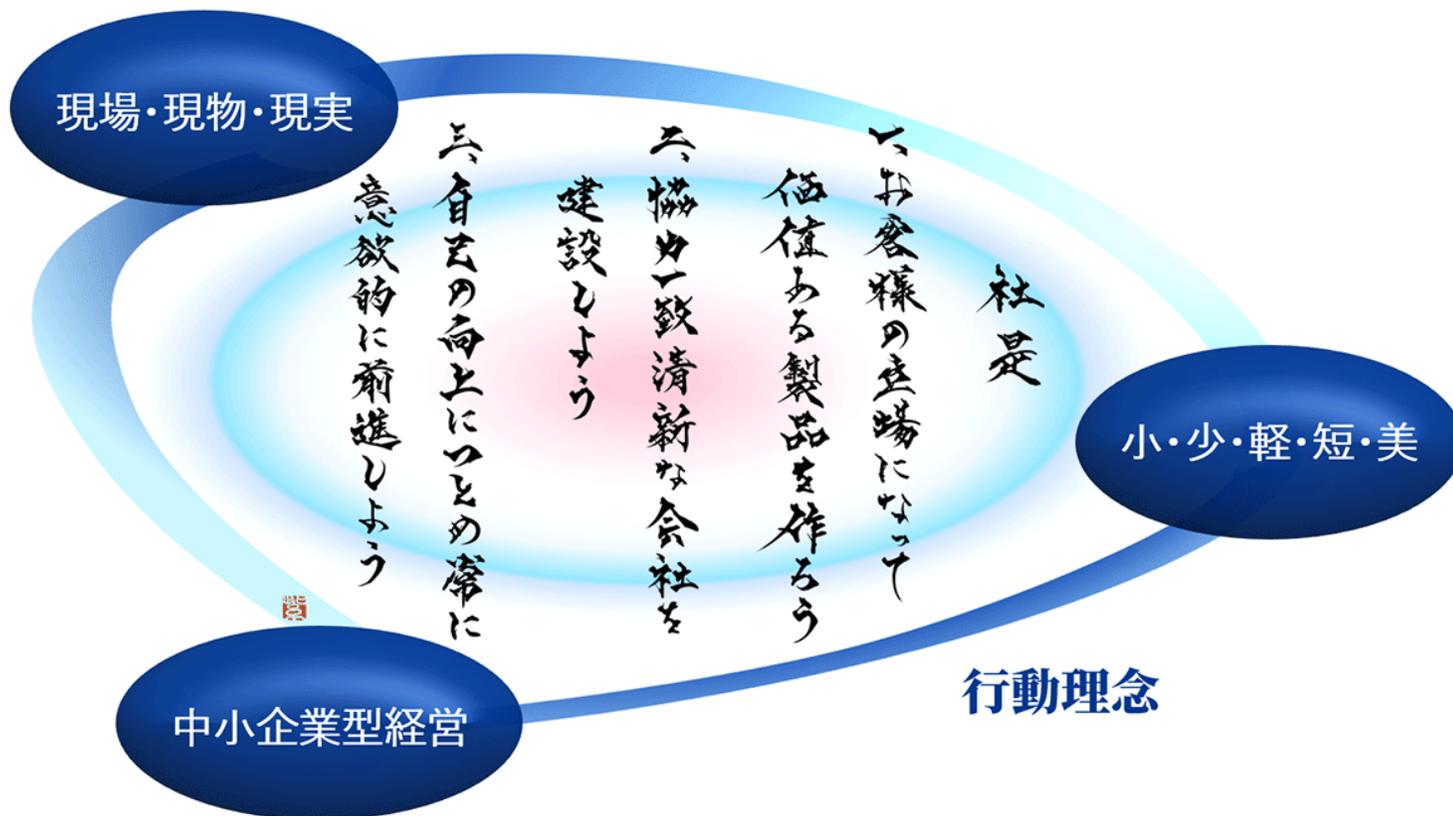
1. 会社概要 | 創業者の想い

一始まりは、「母を楽にしてあげたい」というお客様（母）の側に立った思いから一
常にお客様の側になって発想する。
お客様の欲しがっているものならどんなことをしてでも応えろ。
頑張ればできるもんだ。

時代の変遷に合わせ、織機から二輪車、四輪車、船外機など、その製品は広がり、世界の様々な人の暮らしを支える会社へと姿を変えてきました。



1. 会社概要 | 社是と行動理念



行動理念

小・少・軽・短・美

小さく、少なく、軽く、短く、美しく。ムダを省いた効率的で高品質なものづくりの基本方針で、スズキを象徴する理念です。

現場・現物・現実

机上の空論を徹底的に排除し、直ちに現場へ行き、現物を見て触ったりして、現実的に判断するというスズキの姿勢を示します。

中小企業型経営

意思決定の速さ、人と人との距離の近さ、変化に対応できる柔軟性、これらを常に持ち続けることを「中小企業型経営」と呼んでいます。

1. 会社概要 | TOP MESSAGE

チームスズキは 『生活に密着した インフラモビリティ』 を目指す

スズキは、創業の精神、社是・行動理念を実践し、四輪・二輪・マリンといったモビリティを軸にお客様の生活に密着した商品・サービスを提供し、お客様の生活をより良くしていく、生活を支えていく、そういう存在になりたいと考えております。

詳しくは

スズキ新中期経営計画



代表取締役社長

鈴木 俊宏

Toshihiro Suzuki

2. 次の100年に向けた取り組み

2. 次の100年に向けた取り組み | 二輪



チームスズキ

CN [カーボン ニュートラル] チャレンジ

サステナブルアイテムで、鈴鹿8耐に参戦！



2. 次の100年に向けた取り組み | マリン



スズキクリーンオーシャンプロジェクト

海洋プラスチック問題の解決をめざす活動

清掃活動

2010年から清掃活動開始。全世界で活動中

プラ削減

包装材の一部をプラスチック製から紙製に

海洋マイクロプラスチック回収

エンジンを動かすだけで海中のマイクロプラスチックを回収できる機構を開発



2. 次の100年に向けた取り組み | 自動運転



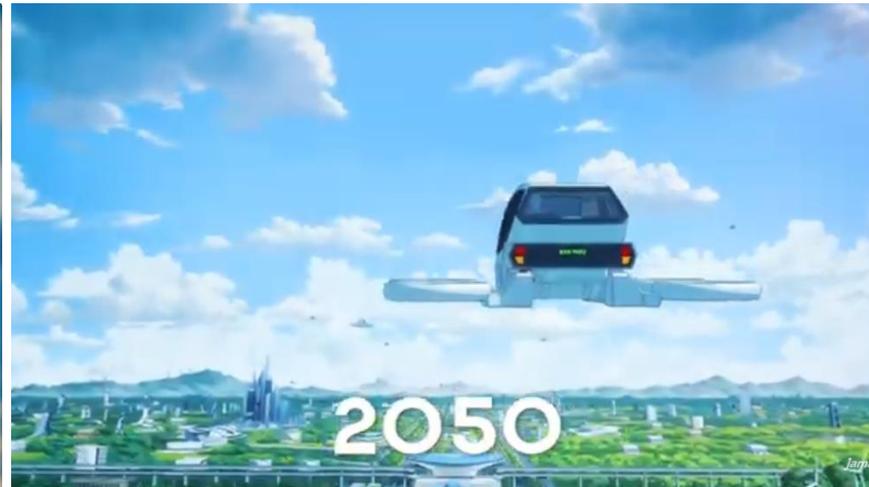
自動運転実証実験 やらまいかプロジェクト

自動運転サービスの社会実装を目指す活動



3. 自動車業界の取り組み

3. 自動車業界の取り組み | モビリティビジョン2050



引用画像（出典：「JAMA | モビリティビジョン2050」 https://www.jama.or.jp/operation/safety/mobility_vision/index.html,20250220）

jama
Japan Automobile Manufacturers Association

モビリティビジョン2050



3. 自動車業界の取り組み | モビリティビジョン2050

深刻化する社会課題例



多様化する生活者ニーズの一例

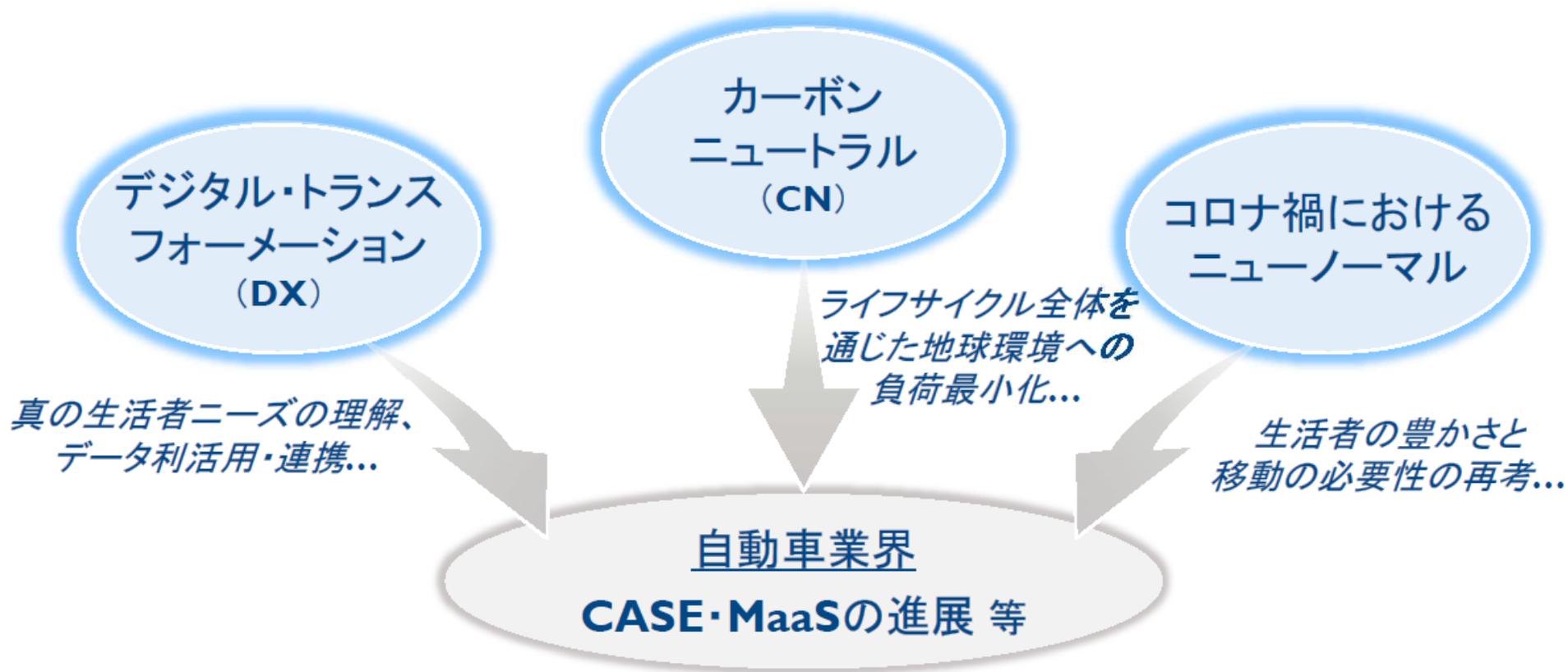


引用画像 (出典: 「JAMA | モビリティビジョン2050」 https://www.jama.or.jp/operation/safety/mobility_vision/index.html, 20250220)

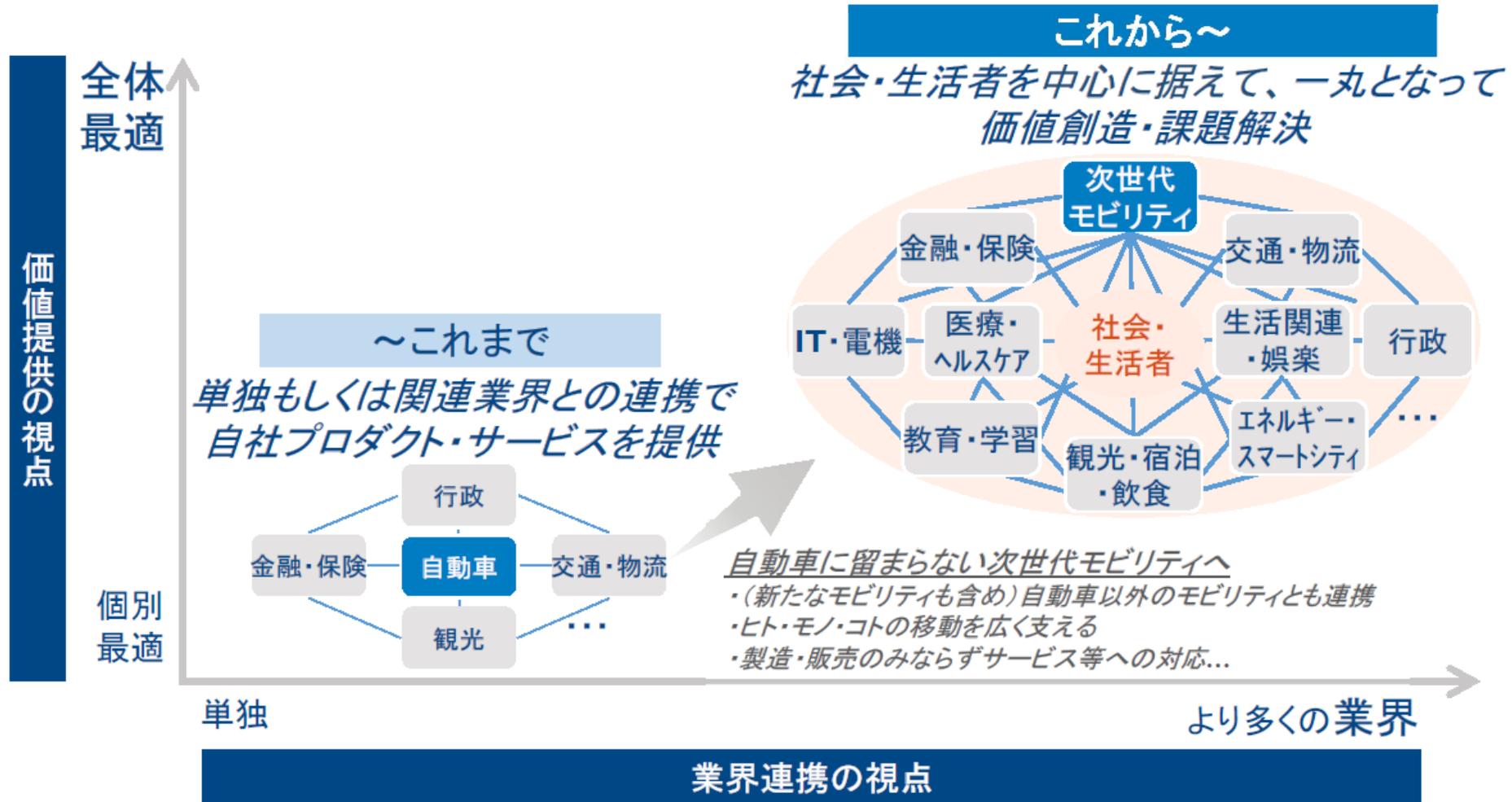


3. 自動車業界の取り組み | モビリティビジョン2050

2050カーボンニュートラル実現等、業界の自助努力のみでは対応できない
環境変化・社会的責任の拡大にも直面



3. 自動車業界の取り組み | モビリティビジョン2050



引用画像（出典：「JAMA | モビリティビジョン2050」 https://www.jama.or.jp/operation/safety/mobility_vision/index.html,20250220）

3. 自動車業界の取り組み | モビリティビジョン2050



引用画像（出典：「JAMA | モビリティビジョン2050」 https://www.jama.or.jp/operation/safety/mobility_vision/index.html, 20250220）



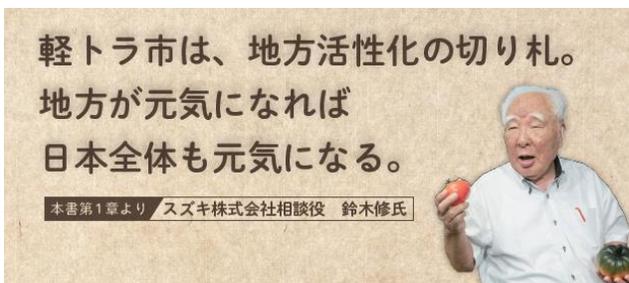
モビリティビジョン2050



3. 自動車業界の取り組み | 軽トラ市応援活動



引用画像（出典：「堺石商工会」
<https://www.shokokai.com/shizukuishi/keitora/>, 2025/2/20）



引用画像（出典：戸田敏行「軽トラ市K mobile-market まちが活きる可動商店街」
交文社 2024.4 帯より 許諾済）

軽トラ市（＝地域コミュニティ）の維持・発展に貢献

自工会の取り組み

- ・ 軽トラ市@ジャパンモビリティショーの企画・開催
- ・ 全国の軽トラ市の応援・交流活動（全国軽トラ市への協力など）
- ・ 全国120ヶ所以上で開催される軽トラ市の情報発信・認知向上

スズキの取り組み

- ・ 軽トラ市の運営支援活動
- ・ 愛知大学と可動都市機能（軽トラ市）に関する共同研究
- ・ 軽トラ市の集客支援や運営改善に向けたデジタル活用

3. 自動車業界の取り組み | スズキの事例 -移動販売業者用アプリ「Shuppa」-

軽トラ市出店者の困り事から 生まれた新サービス

予定管理、商品の管理、WEBサイト作成、レジ対応、
売上分析まで、日々使用するスマートフォンで実現します。
忙しい移動販売事業者様の“やりがい”“楽しさ”を拡張するため、
日常に溶け込みながら、業務効率化と売上改善をサポート。



移動販売を営むすべてのひとに
喜びとワクワクを。

スマホひとつで日常業務がバツカンタンに。
移動販売事業者の売上UPと効率化をサポートする、Shuppa。

アプリをダウンロード

ご利用料金
無料*

移動販売に特化した予定管理

出店予定には当日の販売商品や持ち物のリマインドなど移動販売ならではの項目が追加可能！予定を管理だけでなく、SNS投稿用のカレンダー画像もボタン一つで簡単に作れるため、集客ツールとしても使用できます。

詳しく見る +

カンタンレジ操作

登録済みの商品をタップするだけ！
国・ワンオペでの円滑なお会計も
ツールでの効率的な情報連携も可能
です。

売上管理・分析

日々の会計データが反映され、手が
回らなかった分析業務を自動で実
施。場所毎の分析結果には出店計画
のヒントが沢山！

手軽にWEBサイト公開

出店予定を公開できるほか、お店の
こだわりをアピールできるあなた
らしいオリジナルのWEBサイトが簡単
に作れます。

4. スタートアップ企業との協創

4. スタートアップ企業との協創 | 電動台車事業 – 社会課題解決の加速を目指す –



応用

電動モビリティ ベースユニット

電動車椅子事業のノウハウを
もとに汎用性のあるロボット
の『足』を開発

土木/建設ロボットの
『足』



農業用ロボットの
『足』



市民の
『足』



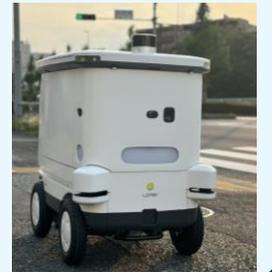
運搬車の
『足』



除雪ロボットの
『足』



配送ロボットの
『足』



4. スタートアップ企業との協創 | 電動台車事業 – 社会課題解決の加速を目指す –

Doog株式会社 サウザークロス

サウザーシリーズのシステムを
搭載。追従、メモリトレース、
ライントレース機能あり



引用画像 (出典: 「PR TIMES」株式会社Doog 2024年9月3日プレスリリース
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000031.000043289.html.2025/2/20>)

LOMBY株式会社 LM-A

物のラストワンマイル配送を
自動化することを目的とした
自動走行ロボット



引用画像 (出典: 2025/2/19 LOMBY株式会社許諾済み)

株式会社山善 オリジナルAMR

ラフな床面でも走行可能な
けん引型AMR (@mobi搭載)



引用画像 (出典: 株式会社山善 2024年9月4日プレスリリース
<https://www.yamazen.co.jp/news/entry-2151.html.2025/2/20>)

Applied EV (Applied Electric Vehicles)

多用途に使える自動運搬ロボット



<会社基本情報>

会社名 : Applied Electric Vehicles Ltd

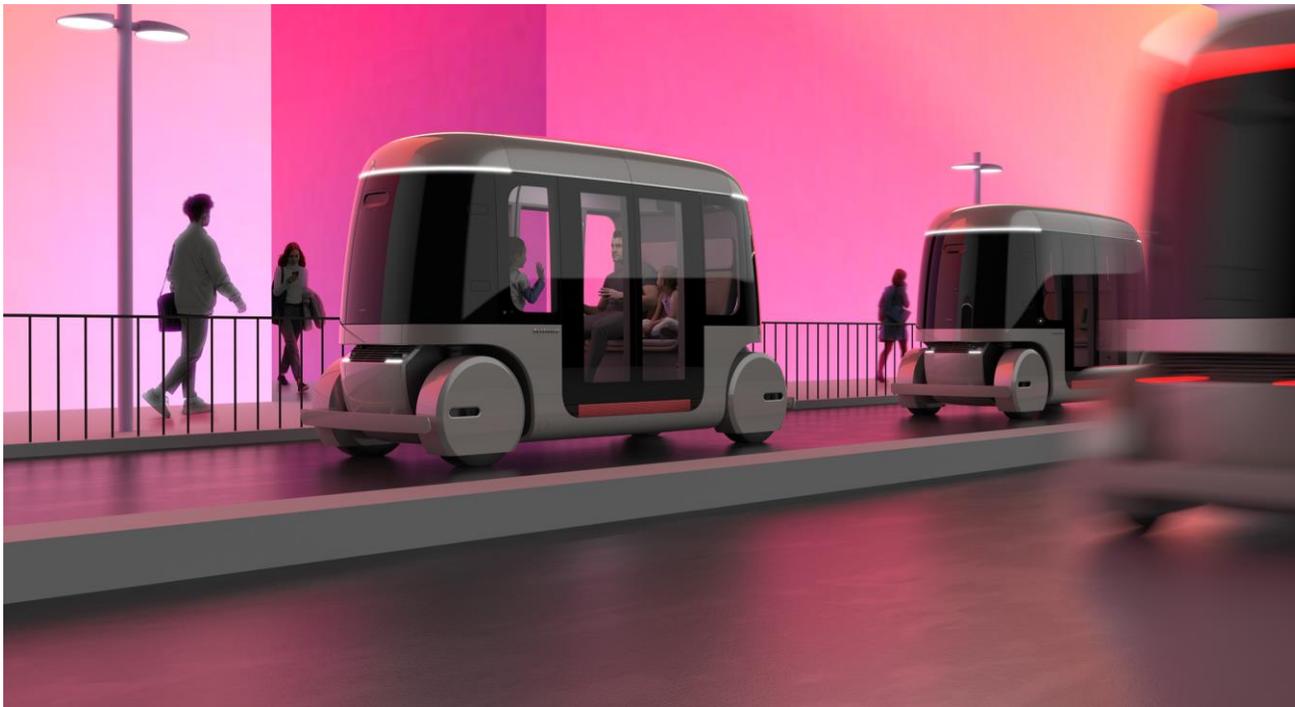
拠点 : オーストラリア メルボルン

CEO : Julian Broadbent

設立 : 2015年

Glydways グライドウェイズ

新しい都市交通「電車のように活用するクルマ」の実現を目指す



<会社基本情報>

会社名 : Glydways, Inc

拠点 : アメリカ合衆国サンフランシスコ

CEO : Gokul Hemmady

創業者 : Mark Seeger

設立 : 2016年

4. スタートアップ企業との協創 | SkyDrive

公共交通サービス領域

SkyDrive

「空飛ぶクルマ」で「空を、走ろう。」



<会社基本情報>

会社名：株式会社SkyDrive

拠点：愛知県豊田市

CEO：福澤 知浩

設立：2018年

引用画像（出典：「SKYDRIVE | FLYING CAR」<https://skydrive2020.com/flying-car>.2025/2/20）

バイオガス事業

CBG精製・CNG車活用によるインドの生活水準向上・社会課題解決



引用画像 (出典: スズキ 「2030年度に向けた成長戦略」
https://www.suzuki.co.jp/corporate/csr_environment/intro/strategy.html ,2025/3/03)



引用画像 (出典: スズキ 「インド市場の現状とスズキの展望」
<https://www.suzuki.co.jp/ir/library/forinvestor/pdf/jmc2023.pdf> ,2025/3/03)

4. スタートアップ企業との協創 | ミッションの異なる2つのCVC

Suzuki Global Ventures (SGV)

米国：シリコンバレー（2022～）

- 既存領域からの連続的な進化では難しい新領域の技術や知見獲得を加速、スズキの成長戦略達成をサポート



モビリティ



カーボンニュートラル



インダストリー4.0



サステナビリティ



DX



アグリテック



ヘルステック



フィンテック

SVAngel



LOMBY

BUMPER

SORACOM

Inmotive

Applied EV



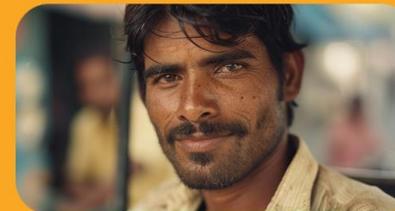
引用画像（出典：「スズキグローバルベンチャーズ」<https://suzukiglobalventures.com/>,2025/2/28）

Next Bharat Ventures (NBV)

インド：グジャラート、ベンガルール、ハイデラバード（2024～）

- インドにおける社会課題解決に取り組む社会起業家を育成/支援
- スズキを育ててくれたインド社会の更なる発展に貢献
- モビリティを超えてインドの「次の10億人」とつながる

Community for the



Next Billion

Passionate about impacting the billions untouched by India's formal economy?

引用画像（出典：「Next Bharat」<https://nextbharat.ventures/>,2025/2/28）

4. スタートアップ企業との協創



5. CES(Consumer Electronics Show) 2025 出展



Impact of the small

小さなものづくりが、大きく社会を変える。
あなたと一緒に、きっと、できる。

小少軽短美

[sho] [sho] [kei] [tan] [bi]

